徽银理财“安盈”悦享周期型理财产品（203天投资周期）2号

（PNHY250186）

2025年第四季度定期公告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：徽商银行股份有限公司

报　告　期：2025年10月01日-2025年12月31日

第一章 基本信息

产品名称	徽银理财“安盈”悦享周期型理财产品（203天投资周期）2号
理财产品代码	PNHY250186
产品登记编码	Z7002425000152
产品托管机构	徽商银行股份有限公司
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型
产品投资性质	固定收益类
产品募集规模	13,561,685.00
产品期限类型	每日
募集起始日期	2025年04月23日
募集结束日期	2025年04月28日
产品起始日	2025年04月29日
产品结束日	无固定期限
业绩比较基准	A ：中国人民银行公布的金融机构人民币活期存款基准利率×10%+中债-新综合财富（1年以下）指数收益率×90%
产品开放情况	按日开放
本产品期末杠杆水平为：100.08%	

第二章 净值、存续规模及收益表现

徽银理财“安盈”悦享周期型理财产品（203天投资周期）2号 款型:A 收益表现

币种：人民币（CNY）

时点指标					区间指标	
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值(万元)		净值增长率(%)
报告期末	1.020005	845,773,093.13	1.020005	86,269.24	-	-
一个月前	1.018908	868,247,178.03	1.018908	88,466.44	过去一个月	0.11
两个月前	1.017717	790,270,975.26	1.017717	80,427.23	过去两个月	0.22
三个月前	1.015343	765,549,677.04	1.015343	77,729.55	过去三个月	0.46
六个月前	1.008172	80,352,281.97	1.008172	8,100.89	过去六个月	1.17
一年前	-	-	-	-	过去一年	-
-	-	-	-	-	成立至今	2.00

第三章 管理人报告

3.1 报告期内产品投资策略

以固收策略为主，通过宏观方面自上而下的分析与市场情绪跟踪，灵活把控固收、权益仓位。根据经济基本面、政策面和资金面的变化，研究市场利率水平的运行态势，根据债券市场收益率曲线的整体运动方向动态调整久期、交易节奏和杠杆水平。在微观方面，基于债券市场的状况，主要采用杠杆、久期、骑乘、息差及利差策略等投资策略，并根据市场走势，通过波段操作，增厚产品收益，降低产品市场风险和流动性风险。根据权益市场的趋势强度、估值水平、板块轮动情况确定合理的权益仓位，采取定性与定量结合的方式，通过筛选管理能力突出、表现优秀的基金进行投资，增厚产品收益。

3.2 产品未来表现展望

2026年，中国经济预计将处于“温和修复、结构转型”的阶段，货币政策保持稳健宽松以配合财政政策，利率中枢将维持低位震荡，但波动可能加大，信用环境持续分化。

宏观基本面上，中国经济仍处于新旧动能转型期，房地产泡沫破灭带来的疤痕效应仍未愈合，房价仍未止跌企稳，作为昔日中国经济支柱的第一大产业，短期内难以被替代。新动能仍需长期时间催化、孕育，才能形成具备规模体量的支柱产业。中产阶级资产缩水，贫富差距进一步拉大，居民收入预期不断下移，消费弱、投资弱的格局并未扭转。当前国内仍处于这样的转型期中，PMI、CPI等数据也充分体现了当前弱现实的基本面格局。经济基本面是慢变量，难以迅速复苏，那中长期利率定价中枢仍将有下移空间。

资金面来看，基于当前经济弱复苏格局，央行预计仍将维持偏支持的货币政策态度，资金面预计仍需维持均衡偏宽松的局面，引导社会融资成本稳步下行，资金利率易松难紧，对债市形成一定支撑。

政策面上，可能是债市需谨慎的快变量。历史上受政策面影响，债市往往波动较大，可以迅速改变市场预期，形成超预期上行。26年正值十五五计划第一年，政策定调预计偏积极，仍需警惕政策端扰动，如今年的反内卷叠加稳定股市楼市，对债券市场冲击较大。

3.3 报告期内产品运作遵规守信情况

徽银理财有限责任公司声明：

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

第四章 托管人报告

徽商银行股份有限公司声明：

在报告期内，徽商银行股份有限公司作为产品的托管人，严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，不存在任何损害产品份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了产品托管人应尽的义务。在报告期内，未发现徽银理财有限责任公司作为产品的管理人，在资金的投资运作、净值计算、利润分配、费用开支等问题上违反《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章的情形。

第五章 资产持仓

5.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例（%）	穿透后占总资产比例（%）
1	现金及银行存款	0.03	6.20
2	同业存单	-	7.81
3	拆放同业及买入返售	-	2.68
4	债券	9.50	82.15
5	理财直接融资工具	-	-
6	新增可投资资产	-	-
7	非标准化债权类资产	-	-
8	权益类资产	-	-
9	金融衍生品	-	-
10	代客境外理财投资QDII	-	-
11	商品类资产	-	-
12	另类资产	-	-
13	公募基金	-	1.16
14	私募基金	-	-
15	资产管理产品	90.47	-
16	委外投资－－协议方式	-	-

备注：穿透前资产比例计算规则，即每个资产项的投资规模/穿透前总资产规模；穿透后资产比例计算规则，即按资产分类将各直接投资资产项（不含资产管理产品项）+穿透底层各类资产项的投资规模归类的小计值/穿透后总资产规模，其中穿透后总资产规模=各直接投资资产项（不含资产管理产品）+穿透底层各类资产项的投资规模（不含底层杠杆及负债）的合计值；

5.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	代码	持有金额（万元）	占总资产的比例（%）
1	萍乡市国有资本投资集团有限公司2024年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)	债券	256330.SH	3,269.28	3.79
2	广德市国有资产投资经营有限公司2024年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)	债券	253881.SH	3,130.63	3.63
3	逆回购	拆放同业及债券买入返售	逆回购	2,312.06	2.68
4	三门峡市投资集团有限公司2023年面向专业投资者非公开发行公司债券(第四期)	债券	253232.SH	2,041.23	2.36
5	25广发银行CD282	同业存单	112520282.IB	1,556.50	1.80
6	上海浦东发展银行2025年第273期同业存单	同业存单	112509273.IB	1,556.50	1.80
7	萍乡创新发展投资集团有限公司2024年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)	债券	253739.SH	1,326.29	1.54
8	漯河投资控股集团有限公司2025年度第二期定向债务融资工具	债券	032580535.IB	1,067.41	1.24
9	赣州市南康区城市建设发展集团有限公司2024年面向专业投资者非公开发行公司债券(第三期)	债券	255045.SH	1,060.73	1.23
10	24宿高01	债券	255856.SH	1,016.85	1.18

注：以上资产按穿透后口径统计。

5.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

项目名称	实际融资人名称	交易结构	到期收益分配	剩余融资期限	风险状况
-	-	-	-	-	-

5.4 报告期内关联交易情况

5.4.1 产品持有关联方发行或承销的证券

序号	证券简称	证券类别	证券代码	持有数量（万）	持有金额（万元）	关联方名称	关联方角色
-	-	-	-	-	-	-	-

5.4.2 其他重大关联交易

无其他重大关联交易。

第六章 收益分配情况

款型	份额登记日	分红日	每万份份额分红（人民币）
-	-	-	-

第七章 风险分析

7.1 理财投资组合流动性风险分析

本产品投资运营过程中，管理人综合考虑了资产久期与流动性情况，重点关注产品每日申赎情况，并配置相应比例的高流动性资产，满足产品流动性管理需要。

7.2 理财投资组合其他风险分析

本产品在投资运作过程中，管理人对产品的信用风险、市场风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制，相关风险总体可控。

第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	产品托管户	323023771271003674	徽银理财“安盈”悦享周期型理财产品（203天投资周期）2号	徽商银行股份有限公司合肥科技支行
2	券商资金账户	8870013222	徽银理财有限责任公司-徽银理财“安盈”悦享周期型理财产品（203天投资周期）2号	中信建投证券股份有限公司

注：账户类型包括资金托管账户和对外投资账户

第九章 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。