徽银理财“安盈”固定收益类18个月定开净值型理财产品200054

（PNHY200054）

2026年第二季度定期公告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：徽商银行股份有限公司

报　告　期：2026年04月01日-2026年06月30日

第一章 基本信息

产品名称	徽银理财“安盈”固定收益类18个月定开净值型理财产品200054
理财产品代码	PNHY200054
产品登记编码	Z7002420000044
产品托管机构	徽商银行股份有限公司
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型
产品投资性质	固定收益类
产品募集规模	131,000,018.00
产品期限类型	1-3年(含)
募集起始日期	2020年11月20日
募集结束日期	2020年11月30日
产品起始日	2020年12月01日
产品结束日	无固定期限
业绩比较基准	2.60%/年~3.10%/年;
产品开放情况	本产品每18个月开放申购、赎回，下一开放期2026年12月14日至2026年12月23日，确认日为2026年12月24日（后续开放计划以产品管理人公告为准）
本产品期末杠杆水平为：100.23%	

第二章 净值、存续规模及收益表现

币种：人民币（CNY）

时点指标					区间指标	
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值(万元)		净值增长率(%)
报告期末	1.025792	20,468,929.75	1.203890	2,099.69	-	-
一个月前	1.023027	20,468,929.75	1.201125	2,094.03	**过去一个月**	0.23
两个月前	1.021561	20,468,929.75	1.199659	2,091.03	**过去两个月**	0.35
三个月前	1.018278	20,468,929.75	1.196376	2,084.31	**过去三个月**	0.63
六个月前	1.009162	20,468,929.75	1.187260	2,065.65	**过去六个月**	1.40
一年前	1.000796	20,468,929.75	1.178894	2,048.52	**过去一年**	2.12
-	-	-	-	-	**成立至今**	20.39

第三章 管理人报告

3.1 报告期内产品投资策略

以固收策略为主，通过宏观方面自上而下的分析与市场情绪跟踪，灵活把控固收、权益仓位。根据经济基本面、政策面和资金面的变化，研究市场利率水平的运行态势，根据债券市场收益率曲线的整体运动方向动态调整久期、交易节奏和杠杆水平。在微观方面，基于债券市场的状况，主要采用杠杆、久期、骑乘、息差及利差策略等投资策略，并根据市场走势，通过波段操作，增厚产品收益，降低产品市场风险和流动性风险。根据权益市场的趋势强度、估值水平、板块轮动情况确定合理的权益仓位，采取定性与定量结合的方式，通过筛选管理能力突出、表现优秀的基金进行投资，增厚产品收益。

3.2 产品未来表现展望

二季度国内经济呈现“K型分化”格局，实际GDP增速预计回落至4.4%-4.7%区间，但受PPI大幅转正带动，名义GDP增速显著修复。下半年经济有望温和回升，全年实现5%左右的增长目标压力不大。当前市场定价的锚点已经从单纯的实际增速，转向名义增长的修复成色以及外需景气能否有效向内需传导。

二季度实际增长动能有所走弱，但通缩阴霾正在消散。受国际能源价格上涨及国内AI算力需求爆发驱动，PPI在5月同比大幅上涨3.9%，带动名义GDP增速加快。这种价格驱动的修复改善了上游采掘和部分高技术制造业的利润，但中下游企业仍面临成本挤压，利润分化加剧。外需是二季度最大的超预期变量，全球制造业周期上行叠加AI需求，带动6月出口增速预计上行至20%左右，支撑了工业产出的扩张。反观内需，受汽车销售低迷、补贴退坡及政府债发行收缩影响，消费与投资端修复放缓，地产降幅虽边际收窄但仍处低位，社融增速下行。

下半年大规模增量刺激出台的概率不高，政策重心在于加快存量预算的落地。考虑到约5000亿元补充预算结转，下半年财政脉冲规模可能接近2万亿元，资金将重点投向水利、智能电网、算力网等“六网”新基建领域。货币政策方面，受制于物价回升、银行净息差历史低位以及汇率压力，全面降息的门槛已经提高，央行将更多依赖结构性工具引导资金流向新质生产力，政策基调从“全面宽松”向“精准有效”切换。

3.3 报告期内产品运作遵规守信情况

徽银理财有限责任公司声明：

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

第四章 托管人报告

徽商银行股份有限公司声明：

在报告期内，徽商银行股份有限公司作为产品的托管人，严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，不存在任何损害产品份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了产品托管人应尽的义务。在报告期内，未发现徽银理财有限责任公司作为产品的管理人，在资金的投资运作、净值计算、利润分配、费用开支等问题上违反《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章的情形。

第五章 资产持仓

5.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例（%）	穿透后占总资产比例（%）
1	现金及银行存款	0.70	1.32
2	同业存单	-	3.11
3	拆放同业及买入返售	-	3.14
4	债券	-	27.37
5	理财直接融资工具	-	-
6	新增可投资资产	-	-
7	非标准化债权类资产	-	42.46
8	权益类资产	-	-
9	金融衍生品	-	-
10	代客境外理财投资QDII	-	-
11	商品类资产	-	-
12	另类资产	-	-
13	公募基金	-	22.60
14	私募基金	-	-
15	资产管理产品	99.30	-
16	委外投资－－协议方式	-	-

备注：穿透前资产比例计算规则，即每个资产项的投资规模/穿透前总资产规模；穿透后资产比例计算规则，即按资产分类将各直接投资资产项（不含资产管理产品项）+穿透底层各类资产项的投资规模归类的小计值/穿透后总资产规模，其中穿透后总资产规模=各直接投资资产项（不含资产管理产品）+穿透底层各类资产项的投资规模（不含底层杠杆及负债）的合计值；

5.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	代码	持有金额（万元）	占总资产的比例（%）
1	安创环保-浙金信托·徽盈19号信托计划1期	非标准化债权类资产	FBZQ20251204353	922.75	42.46
2	逆回购	拆放同业及债券买入返售	逆回购	68.15	3.14
3	天弘合益债券型发起式证券投资基金	公募基金	015848.OF	44.31	2.04
4	财通多利纯债债券型证券投资基金	公募基金	013863.OF	34.14	1.57
5	工银瑞信尊享短债债券型证券投资基金	公募基金	021422.OF	34.10	1.57
6	国联安中短债债券型证券投资基金	公募基金	014636.OF	34.09	1.57
7	鑫元中短债债券型证券投资基金	公募基金	008864.OF	34.07	1.57
8	交银施罗德裕隆纯债债券型证券投资基金	公募基金	022155.OF	34.07	1.57
9	国泰合融纯债债券型证券投资基金	公募基金	016575.OF	34.07	1.57
10	华安安和债券型证券投资基金	公募基金	007168.OF	34.06	1.57

注：以上资产按穿透后口径统计。

5.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

项目名称	实际融资人名称	交易结构	到期收益分配	剩余融资期限	风险状况
安创环保-浙金信托·徽盈19号信托计划1期	安徽安创环保集团有限公司	信托贷款	按季付息	160	正常

5.4 报告期内关联交易情况

5.4.1 产品持有关联方发行或承销的证券

序号	证券简称	证券类别	证券代码	持有数量（万）	持有金额（万元）	关联方名称	关联方角色
-	-	-	-	-	-	-	-

5.4.2 其他重大关联交易

无其他重大关联交易。

第六章 收益分配情况

份额登记日	分红日	每万份份额分红（人民币）
-	-	-

第七章 风险分析

7.1 理财投资组合流动性风险分析

原则上本产品在投资管理中将持有债券的组合久期与封闭期进行适当的匹配，满足每次开放期的流动性需求，合理控制本产品开放期的流动性风险。

7.2 理财投资组合其他风险分析

本产品在投资运作过程中，管理人对产品的信用风险、市场风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制，相关风险总体可控。

第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	产品托管户	323023771281000124	徽银理财“安盈”固定收益类18个月定开净值型理财产品200054	徽商银行合肥寿春路支行
2	券商资金账户	8870013609	徽银理财有限责任公司-徽银理财“安盈”固定收益类18个月定开净值型理财产品200054	中信建投证券股份有限公司

注：账户类型包括资金托管账户和对外投资账户

第九章 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。