

徽银理财“安盈”固定收益类最低持有 273 天 净值型理财产品 200036

(PNHY200036)

2024 年第二季度报告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：徽商银行股份有限公司

报 告 期：2024 年 04 月 01 日-2024 年 06 月 30 日

第一章 基本信息

产品名称	徽银理财“安盈”固定收益类最低持有 273 天净值型理财产品 200036
理财产品代码	PNHY200036
产品登记编码	Z7002420000029
产品托管机构	徽商银行股份有限公司
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型
产品投资性质	固定收益类
产品募集规模	20374615.00
产品期限类型	每日
募集起始日期	2020 年 11 月 24 日
募集结束日期	2020 年 12 月 01 日
产品起始日	2020 年 12 月 02 日
产品结束日	无固定期限
业绩比较基准	3.50%年~4.00%年
产品开放情况	按日开放

本产品期末杠杆水平为：100.18%

第二章 净值、存续规模及收益表现

币种：人民币（CNY）

时点指标					区间指标		
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值 (万元)		净值增长率(%)	业绩基准增长率(%)
报告期末	1.135195	8,772,860,022.38	1.135195	995,890.47	-	-	-
一个月前	1.132850	9,095,052,051.58	1.132850	1,030,332.61	过去一个月	0.21	0.29~0.33
两个月前	1.129716	9,540,506,836.88	1.129716	1,077,806.77	过去两个月	0.48	0.58~0.67
三个月前	1.127222	9,792,950,859.82	1.127222	1,103,882.51	过去三个月	0.71	0.87~1.00
六个月前	1.117316	10,113,562,447.09	1.117316	1,130,004.04	过去六个月	1.60	1.75~1.99
一年前	1.099376	15,021,058,009.04	1.099376	1,651,379.29	过去一年	3.26	3.51~4.01
-	-	-	-	-	成立至今	13.52	12.53~14.32

第三章 管理人报告

3.1 报告期内产品投资策略

研判债市行情，跟踪信用利差，灵活调整持仓、合理匹配久期，择时波段操作提升账户收益。

3.2 产品未来表现展望

2024 年第二季度，宏观经济呈现出触底回暖趋势。随着新旧政策的合力作用，经济面临的积极因素逐渐增多。下半年债市展望来看，需关注经济结构的分化以及政策的合力效应，同时在固收类市场中寻求均衡配置，以应对可能的市场波动，目前货币政策较为支持，债券市场机会仍存。

3.3 报告期内产品运作合规守信情况

徽银理财有限责任公司声明：

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

第四章 托管人报告

徽商银行股份有限公司声明：

在报告期内，徽商银行股份有限公司作为产品的托管人，严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，不存在任何损害产品份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了产品托管人应尽的义务。

在报告期内，未发现徽银理财有限责任公司作为产品的管理人，在资金的投资运作、净值计算、利润分配、费用开支等问题上违反《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章的情形。

第五章 资产持仓

5.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例 (%)	穿透后占总资产比例 (%)
1	现金及银行存款	19.37	19.92
2	同业存单	-	3.18
3	拆放同业及买入返售	-	3.10
4	债券	14.78	47.28
5	理财直接融资工具	-	-
6	新增可投资资产	-	-
7	非标准化债权类资产	-	-
8	权益类资产	-	-
9	金融衍生品	-	-
10	代客境外理财投资 QDII	-	-
11	商品类资产	-	-
12	另类资产	-	-
13	公募基金	0.05	26.52
14	私募基金	-	-
15	资产管理产品	65.80	-
16	委外投资——协议方式	-	-

备注：穿透前资产比例计算规则，即每个资产项的投资规模/穿透前总资产规模；穿透后资产比例计算规则，即按资产分类将各直接投资资产项（不含资产管理产品项）+穿透底层各类资产项的投资规模归类的小计值/穿透后总资产规模，其中穿透后总资产规模=各直接投资资产项（不含资产管理产品）+穿透底层各类资产项的投资规模（不含底层杠杆及负债）的合计值；

5.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	代码	持有金额 (万元)	占总资产 的比例 (%)
1	质押式回购	质押式回购	质押式回购	30,958.03	3.1
2	申万菱信安泰瑞利中 短债 A	非货币基金	006609.OF	20,417.00	2.05
3	21 南城 01	公司债	188555.SH	15,036.19	1.51
4	21 建安 01	企业债	184005.SH	14,661.54	1.47
5	中加颐睿纯债 A	非货币基金	006066.OF	13,326.88	1.34
6	21 阜控 01	公司债	196865.SH	13,229.51	1.33
7	兴银鑫日享短债 A	非货币基金	005079.OF	13,165.75	1.32
8	中加纯债	非货币基金	000914.OF	10,331.09	1.04
9	长城稳健增利 D	非货币基金	019775.OF	10,139.48	1.02
10	永赢宏泰 A	非货币基金	015832.OF	10,015.79	1.0

注：以上资产按穿透后口径统计。

5.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

该产品未持有非标准化债权类资产。

5.4 报告期内关联交易情况

5.4.1 产品持有关联方发行或承销的证券

序号	证券简称	证券类别	证券代码	持有数量 (万)	持有金额 (万元)	关联方名称	关联方 角色
1	24 合肥产投 MTN001A	债券	102400738. IB	5.00	505.43	国元证券	承销
2	24 合建投 MTN003	债券	102481508. IB	5.00	507.33	徽商银行	承销
3	24 皖国控 SCP001	债券	012481564. IB	5.00	501.49	徽商银行	承销
4	24 江东控股 MTN001	债券	102482141. IB	5.00	502.95	徽商银行	承销
5	24 淮北建投 MTN009	债券	102482385. IB	5.00	500.79	徽商银行	承销
6	24 明光 01	债券	254753. SH	10.00	1,002.27	国元证券	承销
7	24 太和 04	债券	254817. SH	10.00	1,002.28	国元证券	承销
8	24 滁州同创 CP001	债券	042480329. IB	10.00	999.59	徽商银行	承销
9	24 淮北建投 MTN008	债券	102482285. IB	10.00	1,000.86	徽商银行	承销
10	24 江苏银行 永续债 01	债券	242400008. IB	10.00	1,009.98	徽商银行	承销
11	24 镇江交通 PPN003	债券	032400803. IB	20.00	1,999.74	徽商银行	承销
12	24 太和 02	债券	254534. SH	20.00	2,031.29	国元证券	承销
13	24 蚌埠高新 PPN002	债券	032480491. IB	25.00	2,514.75	徽商银行	承销

5.4.2 其他重大关联交易

无其他重大关联交易。

第六章 收益分配情况

份额登记日	分红日	每十份现金分红 (人民币(CNY))	每万份份额分红
无			

第七章 风险分析

7.1 理财投资组合流动性风险分析

本产品投资运营过程中，管理人综合考虑了资产久期与流动性情况，重点关注产品每日申赎情况，并配置相应比例的高流动性资产，满足产品流动性管理需要。

7.2 理财投资组合其他风险分析

本产品为固定收益类产品，主要投资于债券等债权类资产，本产品投资运营过程中，管理人对产品的信用风险、市场风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制，相关风险总体可控。

第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	产品托管户	323023771241000126	徽银理财“安盈”固定收益类最低持有273天净值型理财产品 200036	徽商银行合肥寿春路支行
2	券商资金账户	27761203	徽银理财有限责任公司-徽银理财“安盈”固定收益类最低持有273天净值型理财产品 200036	中信建投证券股份有限公司

注：账户类型包括资金托管账户和对外投资账户

第九章 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。